

PARCOURS ACCOMPAGNEMENT TOURISME DURABLE



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen de Développement Régional

Interreg 
EUROPEAN UNION
France (Channel
Manche) England
EXPERIENCE

Fonds européen de développement régional

0

SI ON SE PRÉSENTAIT ?

Notre philosophie

NOTRE AGENCE A L'AMBITION D'ÊTRE UN **ACCÉLÉRATEUR DE TRANSITIONS**, EN S'APPUYANT SUR LA CAPACITÉ DE CHACUN À CHANGER ET À INCARNER CE CHANGEMENT AU TRAVERS D'EXPÉRIENCES CONCRÈTES ET COLLECTIVES.

Nos expertises



Nos missions

CONSEIL ET
ACCOMPAGNEMENT
DES TERRITOIRES ET
DES ENTREPRISES

Nos clients

COLLECTIVITÉS LOCALES
OFFICES DE TOURISME
HÉBERGEURS
RESTAURATEURS
ACTIVITÉS DE LOISIRS



Au menu

Atelier 1 : aujourd'hui 27/01/2022

Atelier 2 : jeudi 03 février de 13h30 à 17h

Atelier 3 : jeudi 24 février **de 9h à 12h30**

Atelier 4 : jeudi 10 mars de 13h30 à 17h

Premier atelier

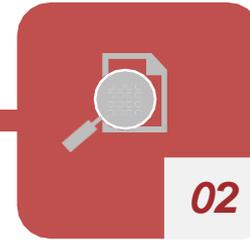
Mise en bouche

- Présentation
- Fresque du climat
- Les impacts
- Le tourisme durable
- Le contexte

Identifier son environnement

Troisième atelier : construire un plan d'actions personnalisé

- Inscrire les éco-gestes et éco-comportements dans la pratique professionnelle quotidienne
- Prioriser ses actions



Deuxième atelier

Etablir un état des lieux de la structure

- Fixer les objectifs
- Décliner l'ensemble des thématiques et établir un bilan de sa démarche environnementale

Quatrième atelier

Communiquer sur sa démarche environnementale en interne et en externe



Le plat du jour

Présentation de la structure

Fresque du climat

Les impacts

Le tourisme durable

Le contexte

Travail en sous-groupe

VOTRE STRUCTURE

Nom de la structure

Capacité

Période d'ouverture

Nbre d'ETP

Vos attentes vis-à-vis des ateliers

- Cuisine
- Salle de restaurant
- Bar
- Hébergement
- Espaces verts
- Piscine
- Boutique / épicerie
- Animations / visites
- Sanitaires collectifs
- ...

1



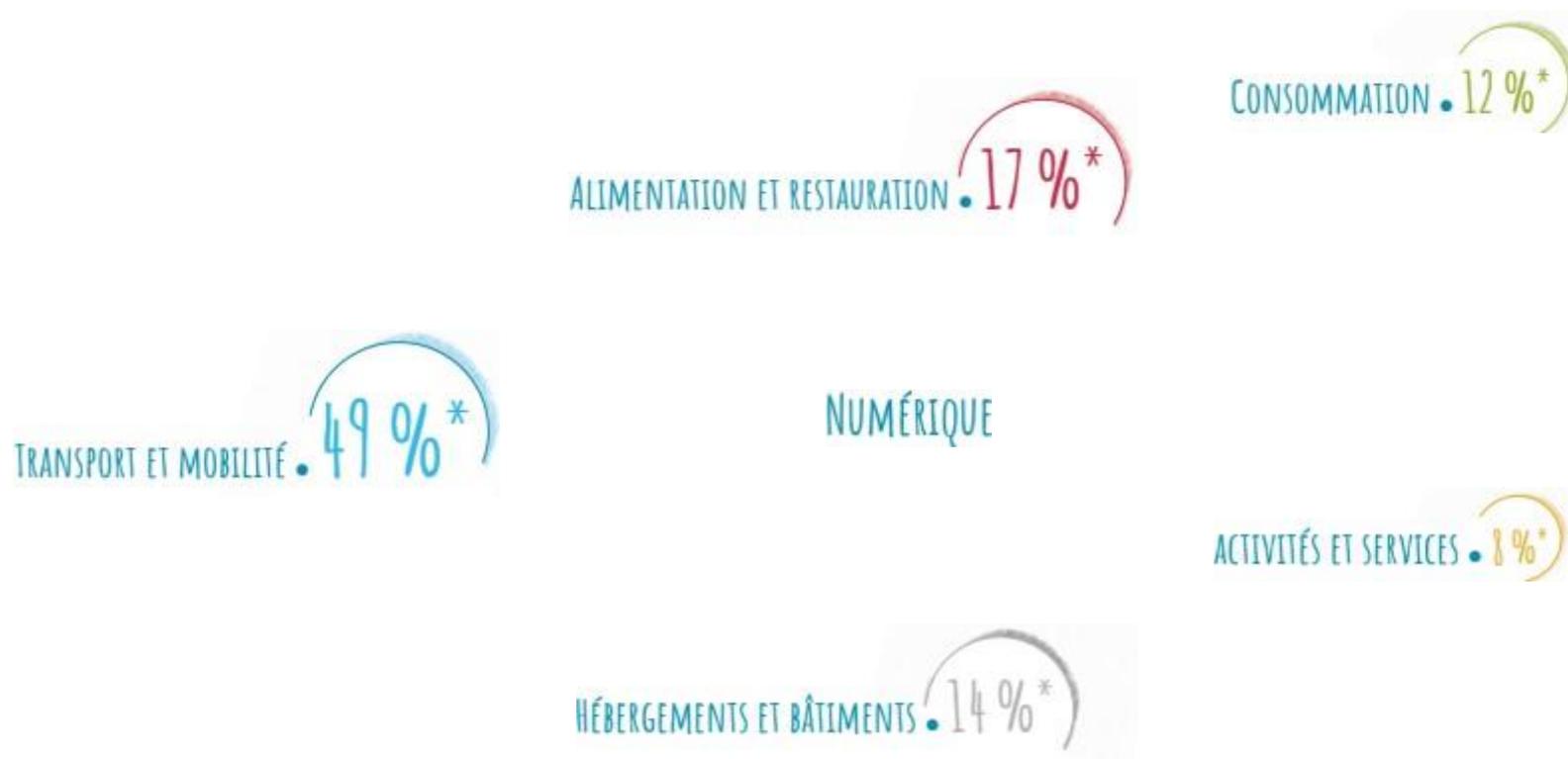
2

Les impacts

Une relation à double sens



L'empreinte carbone du tourisme sur l'ensemble de sa chaîne de valeur



LES IMPACTS DU CLIMAT...sur le tourisme

Source : livre blanc ATD – tourisme et changement climatique

En mai-juin 2016, les inondations font 1,4 milliard d'euros de dommages et bloquent Paris et le centre de la France. Le Louvre et le musée d'Orsay ferment. Le tourisme fluvial est à l'arrêt. La SNCF subit de grosses pertes.

TEMPÊTE ET SUBMERSION

En 2010, la tempête Xynthia frappe la côte Atlantique et fait 47 morts. Les dommages coûtent 1,5 milliard d'€. Depuis, les plans d'urbanisme côtiers sont revus et intègrent plus sérieusement la notion de risque.

RECU DU TRAIT DE CÔTE ET ÉROSION

L'expulsion de l'immeuble Le Signal à Soulac-sur-Mer est devenu le symbole de l'érosion des plages et des côtes. En effet, la plage a reculé de 300 m en 1 siècle. Le trait de côte recule de 6 à 8 m par an.

MONTÉE DES EAUX

1 million de Français risquent d'être submergés chaque année à partir de 2050 principalement sur la côte Atlantique.

RISQUES SANITAIRES

En 2019, des premiers cas autochtones de Zika sont confirmés dans le Var. La Dengue et le Chikungunya sont également une menace.

ENNEIGEMENT

Au col de la Porte dans le massif de la Chartreuse, l'enneigement a perdu 40 cm d'épaisseur en moyenne. A l'horizon 2050, l'enneigement sera de 10 à 40% moins important et la durée plus courte de plusieurs semaines.

Fonte des glaciers

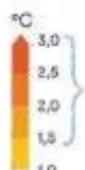
La Mer de glace a reculé d'environ 2 km depuis 1900 et a perdu 120 m d'épaisseur en 40 ans. Les glaciers sont des réserves d'eau indispensables qui devraient disparaître d'ici 2100.

CANICULE

En 2019, record de température avec 46°C le 28 juin à Vézargues.

INCENDIES

Le risque de méga feux s'intensifie. Alors réservé à la période estivale, l'hiver devient une saison à risque du fait du manque de précipitations et des vents violents. La Corse en février 2020 fait face à des feux exceptionnels pour l'hiver.



Augmentation des températures :

- Migration des touristes des côtes méridionales vers le littoral Atlantique
- Augmentation de la valeur touristique de la Destination « BRETAGNE »
- Dégradation du confort thermique
- Gestion des périodes de canicules
- Problématique d'approvisionnement d'eau

Erosion du littoral & montée du niveau de la mer

- Reconstruire à une hauteur donnée au dessus de la mer
- Vulnérabilité des infrastructures en bord de mer

Un secteur fragile avec une lourde empreinte

-  Facteur de réchauffement climatique
-  Raréfaction des ressources naturelles
-  Gestion des déchets, consommation d'eau
-  Pollutions
-  Problèmes d'accessibilité, des conflits d'usage
-  Pressions sur le foncier, artificialisations des terres
-  Des recettes qui échappent au local

Quels défis pour demain ?

-  Le tourisme, une importante source d'emplois
-  Relever le défi lié aux mobilités
-  La croissance des émissions de CO2
-  Préserver la ressource en eau
-  Protéger les milieux fragiles
-  Limiter les pollutions et les déchets
-  Répondre aux enjeux sociaux et culturels

3

LE TOURISME DURABLE

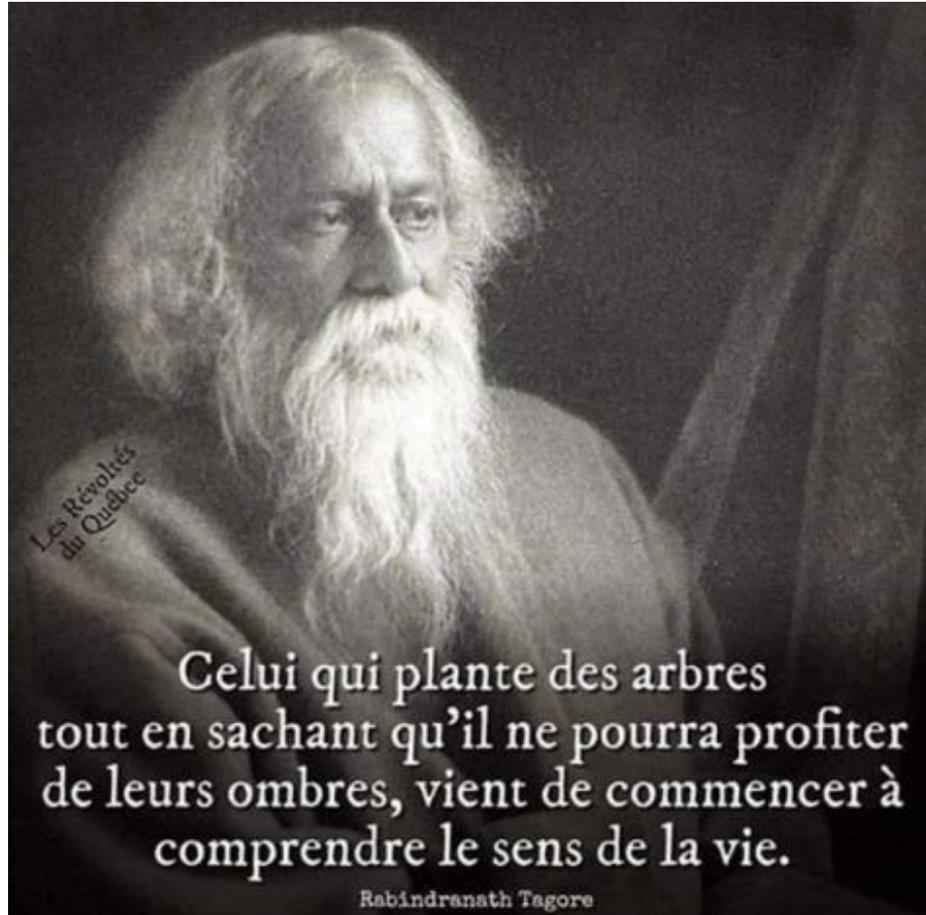
Définitions

Pourquoi s'engager ?

Comment s'engager ?

Pour vous, c'est quoi ?

Pour nous, c'est ça ;-)



Celui qui plante des arbres
tout en sachant qu'il ne pourra profiter
de leurs ombres, vient de commencer à
comprendre le sens de la vie.

Rabindranath Tagore

En théorie, c'est ça

“Tourisme durable”: jargon professionnel

Toutes les thématiques “développement durable” appliquées au tourisme



En théorie, c'est ça

Le tourisme durable est un mode de développement qui applique, aux activités et prestations touristiques, les principes actifs du développement durable c'est-à-dire un **développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs**. Le tourisme durable va donc concerner les dimensions environnementales, économiques, sociales, de gouvernance et de validité (garantie de la pérennité des sociétés et de l'environnement).

Le tourisme durable s'applique aux entreprises touristiques et aux territoires touristiques.

Le tourisme durable n'est pas une pratique à part, ni un marché touristique particulier. Ce sont des principes d'intervention en matière de développement touristique qui respectent les attendus du **développement durable**. C'est une ambition stratégique, un mode de production et de consommation responsable.

S'INSCRIRE DANS LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

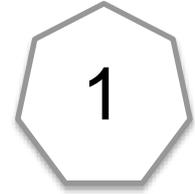
DANS LE TOURISME, UNE ENTREPRISE RESPONSABLE...



- 🌍 Respecter les lois et anticiper les futures réglementations
- 🌍 Diminuer les coûts d'exploitation et accroître sa marge brute
- 🌍 Fidéliser ou séduire de nouveaux clients
- 🌍 Motiver et fédérer les équipes (Un projet qui **Redonne du Sens** à l'**E**ntreprise)
- 🌍 Améliorer les conditions de travail
- 🌍 Bénéficier d'un avantage concurrentiel et améliorer son image
- 🌍 Avoir un rôle pédagogique
- 🌍 Chacun fait sa part (participer à l'effort collectif)

Ce qui dépend directement de la responsabilité de l'entreprise

- Les écogestes
- La politique d'achat
- Les équipes
- Les labels ou démarche d'amélioration continue
- ...



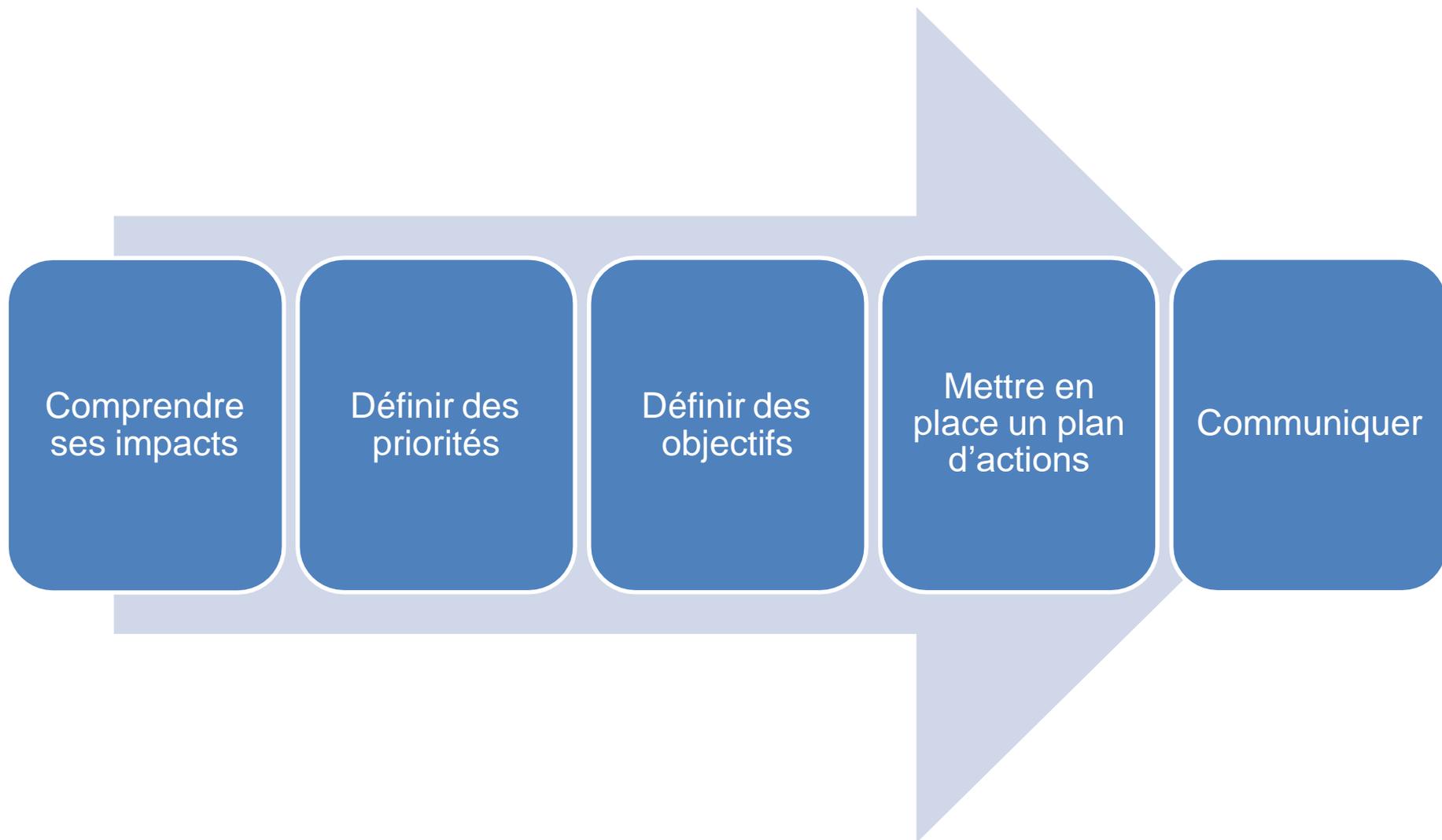
Ce qui va dépendre des acteurs / des visiteurs

- La sensibilisation
- La communication
- Le nudging



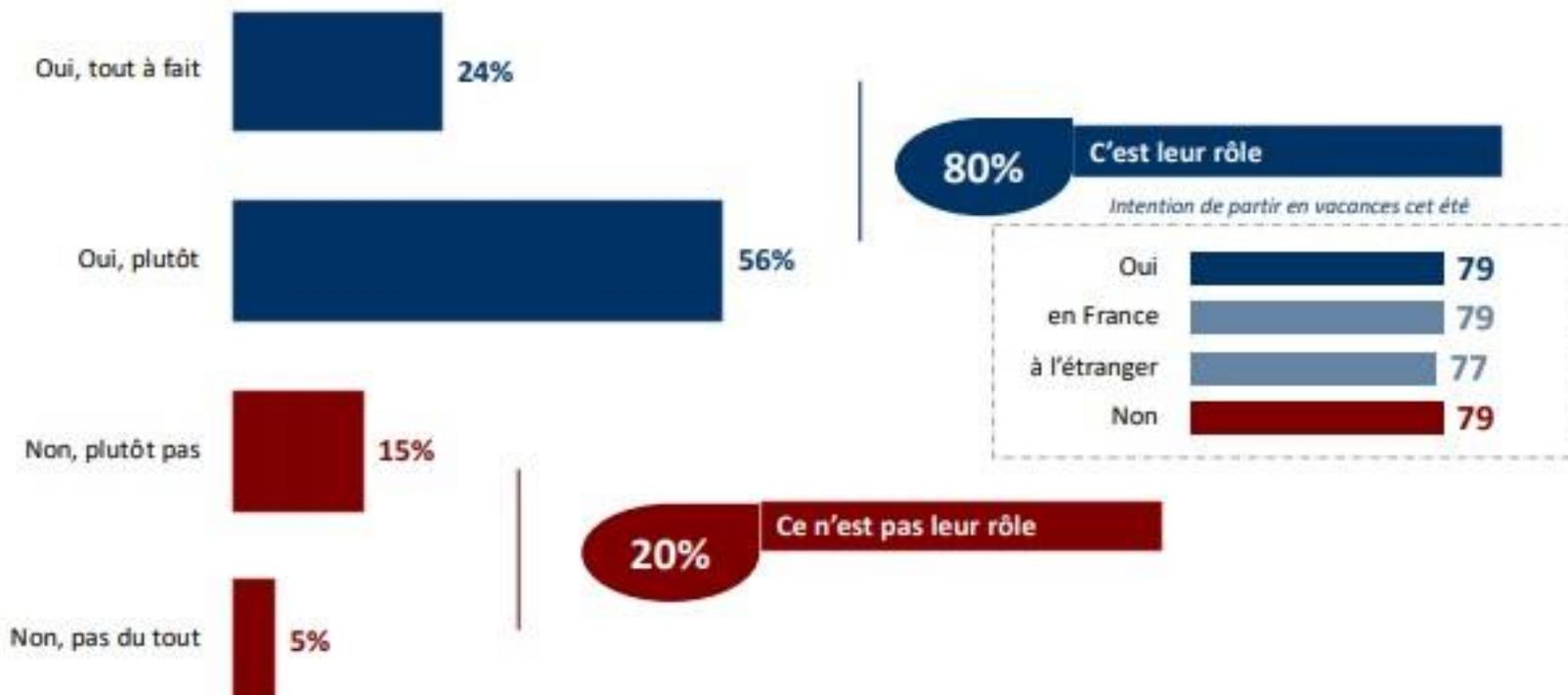
Le 2 ne peut se faire que si le 1 est maximisé → le client est le dernier maillon de la chaîne

COMMENT S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE « DURABLE »



L'opinion sur le rôle des professionnels du tourisme dans la réduction de leur impact sur l'environnement

QUESTION : Selon vous est-ce avant tout le rôle des professionnels du tourisme de s'occuper de la réduction des impacts de leurs activités sur l'environnement ?



4

LE CONTEXTE

La crise sanitaire
Les attentes des clientèles



Face au monde qui change, il vaut mieux penser le changement que changer le pansement.



Francis Blanche

www.citation-celebre.com

On se remettra de la pandémie, pas de la fonte des glaces

Noam Chomsky, économiste américain



18-24 ans > **74%**

CSP+ > **70%**

Base : 1000 individus - Question posée à tous | Q1. Avez-vous déjà entendu parler de tourisme durable ?

Concrètement, les pratiques de tourisme bienveillant déjà réalisées par les Français



Base : 1000 individus - Question posée à tous | Q8. Et quelles sont les actions qui permettent de pratiquer un tourisme durable que vous avez déjà réalisées ?

Peu de français déclarent avoir déjà vu des offres touristiques durables, et elles sont globalement jugées peu crédibles

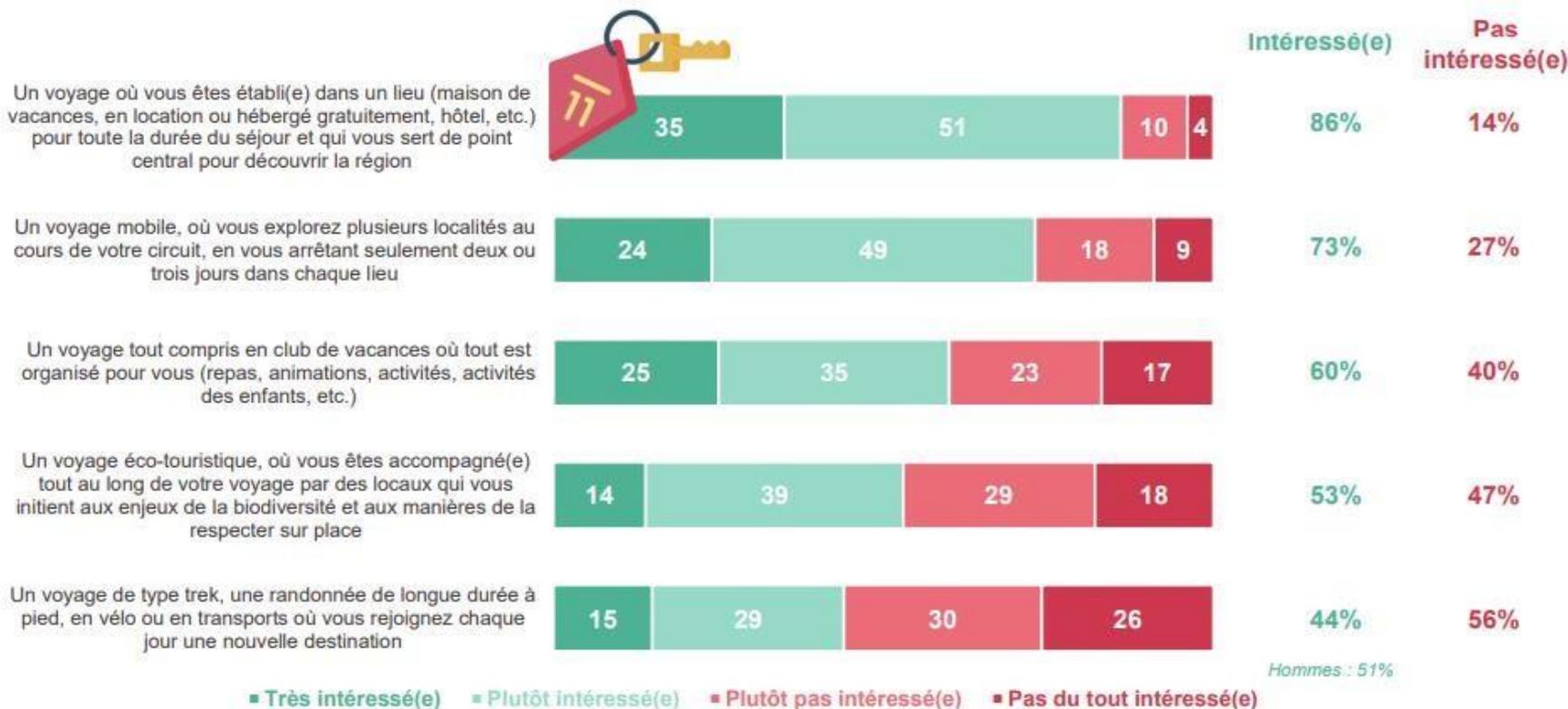


Base : 674 individus - Question posée à ceux qui prennent en compte le critère de tourisme durable dans leurs choix | Q8. Comment jugez-vous les offres de tourisme durable proposées par les professionnels ?

Si la majorité des Français ont une appétence pour les voyages classiques (maison de vacances, voyage itinérant ou encore voyage tout compris), plus de la moitié montrent aussi un intérêt pour le modèle du voyage éco-touristique

Aujourd'hui, diriez-vous que si vous deviez partir en voyage, vous seriez intéressé(e) ou pas intéressé(e) par chacun des modèles suivants ?

- À tous, en % -



La disposition à payer plus cher pour voyager de manière responsable et respectueuse de l'environnement

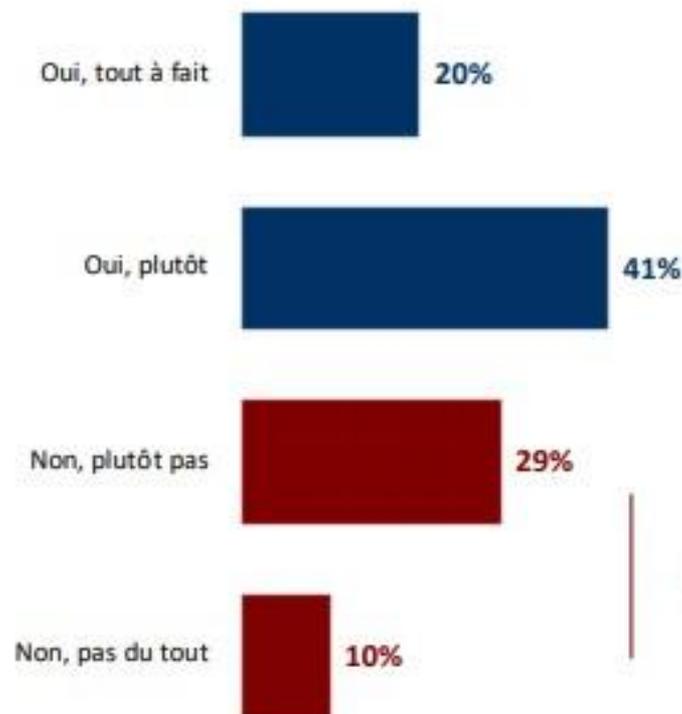
QUESTION : Dans le cadre d'un prochain voyage, afin de voyager de manière responsable et respectueuse de l'environnement, êtes-vous prêt à payer plus cher... ?



■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas

L'évolution de l'importance accordée à la préservation de la nature et de l'environnement dans le cadre d'un voyage

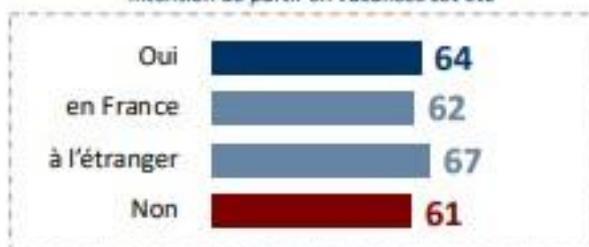
QUESTION : Toujours dans le cadre d'un prochain voyage, la préservation de la nature et de l'environnement constituent-elles pour vous des préoccupations plus fortes qu'avant le début de la crise sanitaire ?



61%

Cela constitue des préoccupations plus fortes

Intention de partir en vacances cet été



39%

Cela ne le constitue pas



- Moins loin de chez soi (priorité au local), plus souvent
- Plus loin, plus longtemps
- Plus fort (revenge tourism)
- Une plus petite empreinte carbone et une plus grande solidarité
- Le voyage pour aller télétravailler
- La sécurité des services comme critère principal
- Être parfaitement informé et choisir la flexibilité
- L'ultra dernière minute
- Plus de fluidité dans les transports
- Explosion du vélo
- Une connexion internet irréprochable
- Des 3 S aux 4 E (Environnement, Equipement, Encadrement, Événement)



LA CRISE A ACCÉLÉRÉ DES TENDANCES PRÉEXISTANTES

5

TRAVAIL EN SOUS-GROUPE

Identifier son
environnement

VIVRE de belles expériences

10000 ANCIENNES, 100000000
VILLAGES DE LA CÔTE BRITAUNIQUE



LA MANCHE



LES PICTOGRAMMES

- Sites de tourisme
- Églises et lieux de culte
- Sites de patrimoine
- Musées
- Sites de culture
- Sites de pêche
- Sites équestres
- Sites de randonnée
- Sites naturels
- Sites industriels
- Sites maritimes
- Sites historiques
- Sites de loisirs
- Sites de vacances
- Sites agricoles
- Sites forestiers
- Sites lacustres
- Sites fluviaux
- Sites montagneux
- Sites souterrains
- Sites archéologiques
- Sites préhistoriques
- Sites médiévaux
- Sites modernes

Établissement
Pour les
Cantonniers de
Cantonaires

GRAND JARDIN
OCCIDENTAL

PARC
NATUREL
DE
LA
CÔTE
NORD

LES MARCHÉS

- Type de marché
- Horaires d'ouverture
- Produits
- Services
- Informations
- Localisation
- Adresse
- Téléphone
- Site internet
- Carte
- Plan
- Localisation
- Adresse
- Téléphone
- Site internet
- Carte
- Plan

VILLE
DE
LA
CÔTE
NORD

L'expérience

Participation active du visiteur, découverte par les sens des patrimoines naturels et culturels, rencontre et partage, activités uniques..

Les mobilités douces

Transports en transit et sur place ; transports collectifs, co-voiturage, itinérance découverte...

La découverte, la protection et la valorisation des patrimoines

Sensibilisation à la biodiversité, aux ressources disponibles ; valorisation des produits locaux et savoir-faire ; les patrimoines naturels , les patrimoines culturels , les patrimoines matériels, les patrimoines immatériels...